

NAZIV PREDMETA		UNUTARNJETRGOVINSKO POSLOVANJE I				
Kod	STT019	Godina studija	2. /IV SEM.			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Ivana Plazibat, prof. v.š.t.z.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6 ECTS			
Suradnici	nema	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30		30	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			

#### OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stjecanje znanja o distributivnoj trgovini.</li> <li>• Razumijevanje načina izvođenja elemenata nabavnog posla u trgovini na veliko i trgovini na malo RH.</li> <li>• Određivanje procesa nabave i skladištenja robe.</li> <li>• Stjecanje znanja o elementima procesa nabave i skladištenja robe.</li> <li>• Upoznavanje sa elementima i načinima kalkulacije cijena u unutarnjoj trgovini.</li> </ul>
------------------	--

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema.
---	-------

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati elemente distributivne trgovine RH.</li> <li>2. Identificirati temeljne pojmove iz područja nabave i skladištenja robe te kalkulacije cijena robe.</li> <li>3. Izračunati kalkulacije cijena robe u unutarnjoj trgovini.</li> <li>4. Klasificirati elementarne odrednice kalkulacije cijena robe.</li> <li>5. Prepoznati tehnike, strategije i teorije nabave i skladištenja robe.</li> </ol>
---	---

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Oblik nastave	Tema	
	1.	Predavanja	Uvodno predavanje	
		Vježbe	Uvodne vježbe	
	2.	Predavanja	Trgovina kao industrija-Distributivna trgovina	
		Vježbe	Makroekonomski okvir trgovine u RH	
	3.	Predavanja	Uvod u elemente kalkulacije cijene.	
		Vježbe	Uvod u elemente kalkulacije cijene.	
	4.	Predavanja	Pojam ovisnih troškova nabave i koncepcija nabavne cijene robe i usluga.	
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini	
	5.	Predavanja	Politike nabave 1	

		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	6.	Predavanja	Politika nabave 2		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	7.	Predavanja	Planiranje financijskih sredstava nabave te poslovna komunikacija u nabavi		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	8.	Predavanja	Kolokvij 1		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	9.	Predavanja	Skladišna funkcija-elementi		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	10.	Predavanja	Proces poslovanja skladišta		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	11.	Predavanja	Funkcije ambalaže u skladišno-transportnoj koncepciji		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	12.	Predavanja	Odabir lokacije skladišta		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	13.	Predavanja	Gost predavač		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	14.	Predavanja	Zaključna razmatranja		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	15.	Predavanja	Kolokvij 2		
		Vježbe			
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	

	<input type="checkbox"/> terenska nastava					
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti). Polaganje kolokvija, ili polaganje ispita.					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno rješavanje numeričkih kalkulacija	1,5
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1
	Kolokviji	1,5	Usmeni ispit		Analitičko povezivanje teorije na konkretnom poslovnom slučaju	0,5
	Pismeni ispit		Projekt		Konzultacije i završni ispit	0,5
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANA PROCJENA</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost A <sub>i</sub> (%)		Udjel u ocjeni k <sub>i</sub> (%)	
	Nazočnost predavanjima		70 (50) - 100		UVJET PRISTUPANJA	
	Nazočnost i aktivnost na vježbama, rješavanje numeričkih kalkulacija		70 (50) - 100		UVJET PRISTUPANJA	
	Prvi kolokvij		50 - 100		50	
	Drugi kolokvij - I. dio - primjena teorijskih znanja		50 - 100		I. dio + II. dio= 50	
	Drugi kolokvij - II. dio - izvedba numeričkih kalkulacija					

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji iz teorijsko dijela i kalkulacije cijena.

ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješno st $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
Završni ispit (pisani) - I. dio - primjena teorijskih znanja	50 - 100	I. dio + II. dio = 100
Završni ispit (pisani) - II. dio - izvedba numeričkih kalkulacija		
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješno st $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
Završni ispit (pisani) - I. dio - primjena teorijskih znanja	50 - 100	I. dio + II. dio = 100
Završni ispit (pisani) - II. dio - samostalna izrada numeričkih kalkulacija		

Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

$k_i$  - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 $A_i$  - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 $N$  - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
Postotak	Kriterij	Ocjena	
od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)	
od 63% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)	
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)	

  

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Renko, S.: Veleprodajno i maloprodajno poslovanje, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, 2019.	
Plazibat, I., Kekez, I.: Unutarjetrgovinsko poslovanje, skripta, 2018.			mrežne stranice Odjela

  

Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Strategija maloprodaje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 1999.</li> <li>2. Ferišak, V.: Nabava: politika, strategija, organizacija, management, vlastito izdanje, Zagreb, 2002.</li> <li>3. Habek, M.: Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje, RRIIF-plus d.o.o, Zagreb.</li> <li>4. Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Distribucija, Logistika, Informatika, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2000.</li> <li>5. <a href="https://www.eurocommerce.eu/">https://www.eurocommerce.eu/</a></li> <li>6. <a href="https://ec.europa.eu/eurostat/home?">https://ec.europa.eu/eurostat/home?</a></li> <li>7. Stručni časopis Progressive, dostupno na: <a href="https://progressive.com.hr/">https://progressive.com.hr/</a></li> <li>8. Stručni časopis za trgovinu: Suvremena trgovina, dostupno na: <a href="http://suvremena.hr/">http://suvremena.hr/</a></li> <li>9. Stručni časopis: Ja trgovac, dostupno na: <a href="https://www.jatrgovac.com/">https://www.jatrgovac.com/</a></li> </ol>
---------------------	---

	<p><b>10.</b> HGK, Sektor za trgovinu, dostupno na: <a href="https://www.hgk.hr/s-trgovinu/o-sektoru-za-trgovinu">https://www.hgk.hr/s-trgovinu/o-sektoru-za-trgovinu</a></p> <p><b>11.</b> EIZ-sektorske analize, dostupno na: <a href="https://www.eizg.hr/publikacije/serijske-publikacije/sektorske-analize/616">https://www.eizg.hr/publikacije/serijske-publikacije/sektorske-analize/616</a></p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>